



RAPPORT D'ACTIVITE ANNEE 2022

site de Trouville sur mer



Préambule

Avant de détailler le rapport d'activité 2022, il est bon de préciser un point sur l'évolution de la structure.

Alors que la saison était déjà lancée, courant mai, il nous a été proposé l'opportunité de reprendre un deuxième site en Normandie, à 200kms dans la Manche sur la plage du Rozel. Depuis 2006, l'école de surf ne cesse de croître et cette offre de développement, même si saisonnière (juillet / aout) et malgré les fortes contraintes, cette offre ne pouvait se refuser.

Ce changement n'as pas était sans conséquences et nous avons fait tout notre possible pour adapter nos moyens humains, technique, matériel et logistique. L'objectif principal étant de ne surtout pas fragiliser le site actuel et principal de Trouville sur mer.

1. Compte-rendu technique et financier

1.1. Évolution de l'activité

1.1.1. Évolution du Chiffre d'Affaires

Pour l'année 2022, l'exercice fut constitué et collecté de la façon suivante :

- Ouverture normale début avril pour les vacances de Paques et une fermeture début novembre à la fin des vacances de la Toussaint.
- Le Chiffre d'Affaire (CA) de l'école de surf est irrégulière et dépend de la saison, avec un très fort pic en été (Juillet et Aout), et les deux périodes de vacances Pâques et Toussaint. (CF annexe 1)

BILAN :

Pour l'exercice allant du 1^{er} Janvier au 31 Décembre 2022, le chiffre d'affaire global a connu une légère hausse de presque 8%

- Chiffre d'affaire brut ht 2021 : 64 524,87€
- Chiffre d'affaire brut ht 2022 : **69 676,50€**

Cette évolution, s'explique en quatre points :

- Un calendrier normal : Pâques à Toussaint, sans fermeture ou pandémie...
- Une réorganisation en interne avec le recrutement saisonnier de quatre personnes, un moniteur de surf et une chargée de clientèle et deux agents d'accueil.
- Le renforcement de l'offre logiciel de planification, pour accélérer la digitalisation de l'activité, réservation en ligne mise en place mi septembre 2021.
- Enfin, une hausse des tarifs qui n'avaient pas évolué depuis 2016.

En 2022, le chiffre d'affaire extérieur, non inclus, de 8145,28€ TTC à été généré à l'extérieur du local présent sur la plage de Trouville sur mer, (prestation événementielle, formation, ou groupes et surtout vente de matériel). Il est en légère baisse par rapport à 2021, surtout du a l'arrêt des balade et randonnées en stand up paddle sur la Touques.

En effet nous avons du arrêter l'ensemble des balades et randonnées sur la Touques en stand up paddle, en raison de la présence de location de bateau à moteur thermique sans permis, ne nous permettant pas de garantir la sécurité et le quietude à nos clients.

Nous avons accueilli moins de séminaires et groupes d'entreprise, cependant nous avons accueilli plus de groupes, associations ou scolaire et centre de loisirs que les années précédentes.

Par exemple l'UNSS de Maurois, ou deux classes 6eme de Marie Joseph, la prairie de caen, ainsi que le club de la plage de trouville. Un seul regret de ne pas participer en juin à l'AQUA SCHOOL, faute de soutiens financier pour cette opération.

Pour les particuliers et le public « local », la formule reste inchangée avec des créneaux proposés en semaine les mercredi, jeudi et vendredi après midi, hors période de forte affluence de Mai à juin et septembre à Octobre.

Enfin la participation à l'organisation de l'événement sportif phare de Trouville sur mer, la TRANSPADDLE course de SUP en septembre. Une météo clémente, des initiations et challenge pour enfants à la piscine extérieur, un réel succès avec plus de 140 compétiteurs réunis sur le week end et plus de 520 vues sur la vidéo. (voir lien ci dessous).

<https://www.youtube.com/watch?v=WMCRCm7QZpk>

1.1.2. Évolution des tarifs

En 2022, les tarifs ont légèrement augmenté :

- First Level (2 heures d'initiation) : 50 €
- Jardin des vagues (1 h 30 pour les enfants de 6 à 9 ans) : 60 €
- Second Level (1 h 30 en cours individuel) : 95 €
- Passeport (forfait de 4 séances de 2 heures) : 150 €
- Maxi Passeport (forfait de 12 séances de 2 heures) : 385 €
- Balade sur la Touques (durée 2 heures) : arrêté
- Randonnées dans les marais de la Touques (4 heures) : arrêté

Les tarifs n'évolueront pas pour la saison 2023.

1.2. Condition d'accueil du public & groupes

1.2.1. Période d'ouverture

L'école est ouverte de début Avril à fin Octobre :

- Pendant les vacances scolaires (Pâques – Eté – Toussaint), du lundi au Dimanche. (cours jusqu'au vendredi)
- Hors vacances scolaires, les mercredi, jeudi et vendredi après-midi et le week-end, en fonction des conditions météorologiques.
- Possibilité d'ouverture exceptionnelle sur demande, pour les groupes et séminaires, notamment sur des périodes creuses ou en semaine en mai, juin, septembre, octobre ou décembre.
- Il n'y a pas d'horaires d'ouvertures fixe, car les cours sont proposés en fonction des horaires des marées hautes, qui évoluent chaque jours.

1.2.2. Encadrement et ressources humaines

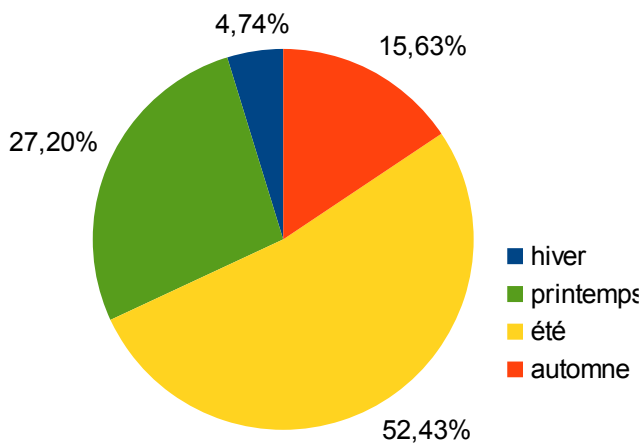
A l'année l'école c'est un moniteur de surf, rejoint par un moniteur saisonnier durant les vacances scolaires. Pour l'été 2021 l'équipe est complété par une chargée de clientèle et un agent d'accueil, soit une équipe de 4 personnes.

En 2022, avec la reprise d'une deuxième école, nous avons doubler nos ressources humaines, avec un agent d'accueil pour Trouville, un moniteur et deux agents d'accueil pour le Rozel, soit un total de 8 personnes, 5 à Trouville et 3 au Rozel. Une équipe presque paritaire avec 5 hommes et 3 femmes, un mix 4 professionnels et 4 étudiant(e)s. Ces emplois saisonnier sont indispensable à l'activité en été.

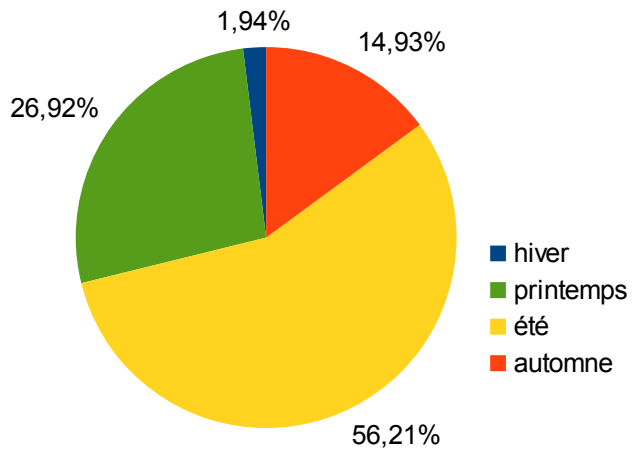
A noter que les agents d'accueil étudiants sont Trouvillais, mais pas le deuxième moniteur. Ce poste tiens uniquement car nous proposons une solution d'hébergement temporaire en interne. Cela ne doit pas faire oublier la problématique liée aux logements des saisonniers sur la station, mais qui est indispensable pour faire venir des compétences extérieur et qui le cas échéant met en péril l'activité de l'entreprise.

1.2.3. Analyse de la fréquentation

répartition saisonniere du CA 2021



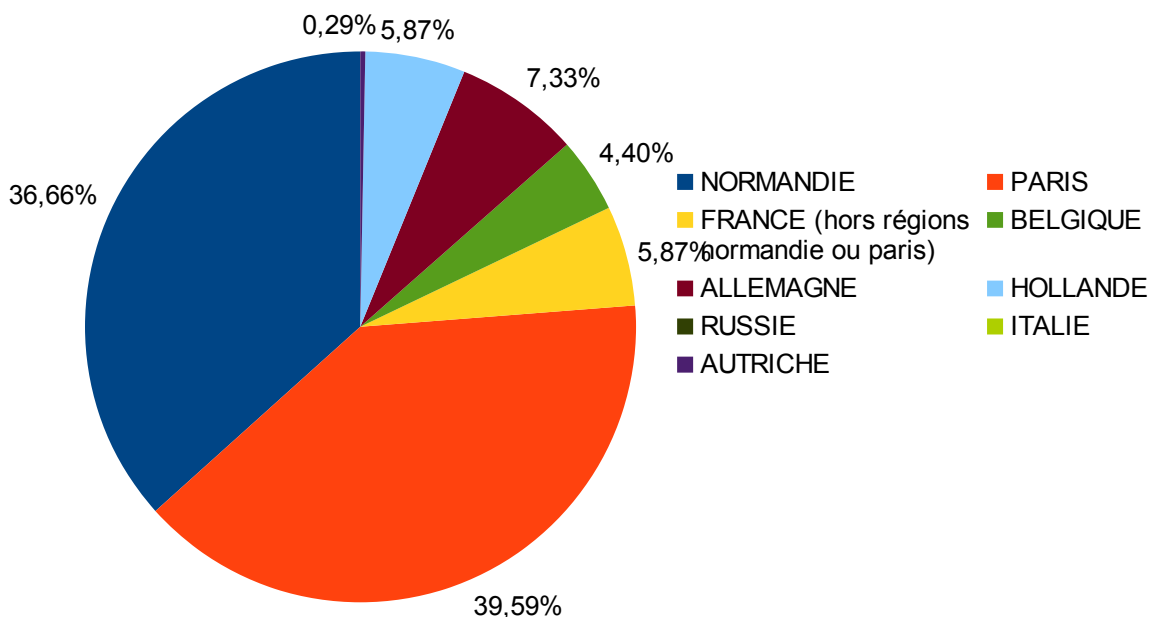
répartition saisonniere du CA 2022



La fréquentation variable est très dépendante des conditions météo :
 La plus forte période reste l'été, avec plus de la moitié de l'exercice réalisé sur cette saison. Elle continue d'augmenter, au détriment de la période hivernale (janvier, février et mars) ; qui est en forte baisse.
 Enfin une stabilité de fréquentation pour les deux période avant et après haute saison d'été, avec un printemps et automne similaire à 2021.

1.2.4. Analyse de l'origine géographique des stagiaires

Répartition géographique de la clientèle en 2022



La provenance des stagiaires change par rapport à 2021, principalement avec un retour (post pandémie) des étrangers, mais une baisse des Normands et des parisiens.

1.4. Actions de communication marketing et digitalisation

Pour la saison 2022, l'école de surf a continué sur la même communication que pour l'exercice précédent. Notre site internet <https://northshore-school.com/> identique. Nous avons investi dans le logiciel de planification « bloowatch » pour passer sur une formule supérieure, nous permettant la réservation en ligne. Cet outil est disponible sur notre site internet, accessible depuis un ordinateur ou un smart phone, avec un paiement entièrement sécurisé.

Testée depuis mi septembre 2021, nous avons validé et développé des produits pour être aujourd'hui à Trouville, la première école de surf de Normandie et du quart nord ouest à offrir un service de réservation en ligne !

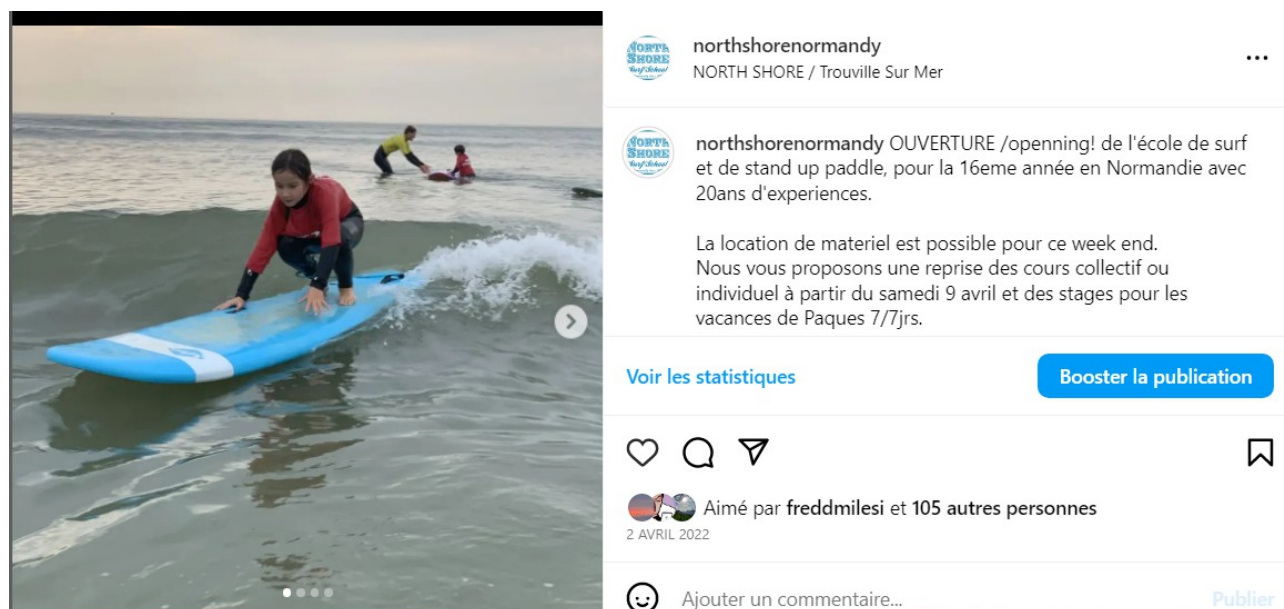
La promotion de l'école est assurée par le biais des actions suivantes :

- Souscription guide de l'office du tourisme de Trouville sur mer;
- Plaquettes dépliant 3 volets, 1500 exemplaires.

L'attractivité est prolongée via les réseaux sociaux Facebook et Instagram, outils modernes et indispensables au site web et aux supports papier.

À noter une évolution du nom pour un rayonnement plus régional.

<https://www.instagram.com/northshorenormandy/>



L'une des publications 2022 sur Instagram, les plus vues avec plus de 105 likes, à l'occasion de l'ouverture de la saison à Pâques !

1.5. Liste des travaux d'entretien et d'amélioration

1.5.1. Travaux réalisés en 2022

Au cours de l'année 2016, seule une réfection de la peinture extérieure (pris en charge par l'exploitant), a été effectué.

En 2022, quelques lames de la terrasse ont été changées par les services de la plage.

Un devis pour la réfection totale de la terrasse à été entrepris, mais faute aux délais d'accord, les moyens financiers n'étant plus disponible, les travaux n'ont pu être réalisé.

1.5.2. Travaux à prévoir pour le futur

Comme pour les précédents exercices et comme spécifié dans le rapport d'activité 2019, des travaux seraient souhaitable de réaliser pour les prochaines années :

- Réfection des menuiseries portes et fenêtres (infiltrations d'eau),
- Réagencement et organisation intérieur ; problématique, d'accueil, vestiaire et stockage.
- Séparation des vestiaires Hommes / Femmes.
- Rajouter une douche et un toilette.
- Réfection complète de la terrasse en bois.
- Manque d'espaces de stockage. (récupération de l'espace occupé à titre gratuit par l'association Surf'in Trouville Club).

1.6. Axes de développement

Fort de ses 16 années d'existence, l'école de surf est victime de son succès, et souvent à saturation durant la haute saison (vacances scolaires de Pâques, d'Été et de la Toussaint et les week-ends) mais peut encore se développer mi saison (en semaine mai, juin, septembre et octobre), suivant les axes principaux ci dessous.

Pour la haute saison :

1. Augmenter la capacité d'encadrement ; recrutement de 1 à 2 moniteurs.
2. Amélioration de l'accueil des publics ; réfection du local.

Pour la mi saison :

1. Proposer une offre locale pour le public scolaire ; sollicitations des primaires, collèges et lycées.
2. Développer les formules extérieures ; acquisition d'un minibus et d'une remorque, pour le public de niveau confirmé.

Pour l'année :

Refaire une refonte du site internet communication logo et charte graphique. Amélioration des réseaux sociaux et le référencement et présence sur Google et Trip Advisor, afin et limité la présence et dépendances des plate formes OTA, type air b'nb, manawa, sport rizzer, decathlon activities etc...

1.7. Actions RSE et environnementale

Depuis 2006, l'école de surf participe activement à la protection de l'environnement et de son littoral, en organisant des actions de nettoyage de déchets, avec l'association Surfrider-Europe, sur la plage, puis sur la Touques en stand up paddle.

Nous sensibilisons les stagiaires et les enfants à respecter leur lieu de pratique, et donc a adopter des gestes simple comme « une session , un déchet ramassé ». Invitons nos clients à venir en train au lieu de la voiture. La raréfaction des ressources est importante, et nous faisons un effort pour maîtriser nos consommations, d'énergie et d'eau, depuis plusieurs année nous ne rinçons plus le matériel que au stricte besoin d'hygiène des combinaisons.

Renforcement de notre politique d'achats de matériel et choix des fournisseurs en privilégiant, la proximité, la durabilité. Chaque année nous commandons des planches de surf écoles made in france (EIGHT, SQUID) et limitons les produits importé d'Asie.

Nous changeons nos partenaires et établissement financiers et essayant de choisir ceux qui sont également inscrit dans cette démarche RSE et qui sont le moins écocide pour la planete, avec la suppression en cours de La BNP Paribas, ou bien le choix de ENERCOOP comme fournisseurs d'électricité.

Nous favorisons les produits d'occasion ou seconde mains avec la réparation et revente de matériel (planches et combinaisons), ou bien avec l'acquisition de téléphones et ordinateurs reconditionnés.

Enfin, nous aimerions continuer dans ce sens, pour aller vers de la récupération d'eau de pluie, générer notre propre électricité photovoltaïque, ou éolien sont possible, cependant pour l'instant la réglementation est trop contraignante.

ANNEXES

Annexe 1 : répartition mensuel du chiffre d'affaire (TTC) de la SARL north shore surf school en 2022 (site de trouville sur mer).

Chiffre d'affaire TTC	dont inclus	
	2022	Ca exterieur
janv.	1648,60	1341,60
févr.	0,00	0,00
mars	132,50	132,50
Avril	5444,68	507,68
Mai	8511,00	3323,50
Juin	10746,00	0,00
Juillet	18885,50	636,00
Aout	24431,70	242,00
Septembre	8261,80	742,00
octobre	9996,30	390,00
novembre	3149,00	430,00
décembre	550,00	400,00
TOTAL	91757,08	8145,28

ca ext ttc

ca brut ttc
83611,80

ca net ht
69676,50