

ATTESTATION

Je soussigné, Jordan DUPRAT, Gérant de la société SMALL CONCEPT, dont le siège social est situé à l'Ancienne Gare – 14800 Saint-Arnoult, atteste sur l'honneur que le chiffre d'affaires de l'établissement secondaire Le Club de Plage de Trouville Sur Mer, situé Promenade Savignac – 14360 TROUVILLE SUR MER, pour l'année 2025 est le suivant :

SITE D'EXPLOITATION : TROUVILLE

Site	Chiffre d'affaires 2025			
	Mois	HT	TVA	TTC
TOTAL CA à 10 %		166 660,91	16 666,09	183 327,00

Commission 20% CA HT AU DELA DE 77 500 €

17 832,18

Pour servir et faire valoir ce que de droit,

À Saint-Arnoult

Le 05/03/2026

Jordan DUPRAT

SMALL CONCEPT SARL

Ancienne Gare

14800 Saint-Arnoult

RCS Lisieux 830 677 209

SMALL CONCEPT Sarl

Ancienne Gare 14800 SAINT ARNOULT

Téléphone : 02.31.81.88.88

SARL au capital de 10 000 € - SIRET 830 677 209 00074

Accusé de réception en préfecture
014-211407150-20260924-2026-120-DE
Date de télétransmission : 29/09/2026
Date de réception préfecture : 29/09/2026

Small Concept

RAPPORT ANNUEL

Sous-Concession pour l'exploitation du club de plage de la plage naturelle de Trouville-sur-Mer



Période du rapport : janvier à décembre 2025

Small Concept

SOMMAIRE

Compte rendu technique

1. Évolution de l'activité
 - a) Activités proposées avec fréquentation et origine des utilisateurs
 - b) Les conditions d'accueil du public
 - c) Les projets
2. Actions de communication
3. Travaux et entretien des espaces concédés réalisés au cours de l'exercice
4. État général des ouvrages concédés
5. Mesures prises pour préserver le domaine concédé

Compte rendu financier

1. Situation du personnel
2. Annexe : attestation de CA 2025

Small Concept

PRÉAMBULE

Conformément à l'article 24 du contrat de sous-concession de l'exploitation du Club de plage de la plage naturelle de Trouville-sur-Mer, nous avons le plaisir de vous remettre notre rapport d'activité pour l'année 2025.

Small Concept

Compte rendu technique

1. Évolution de l'activité

a) Activités proposées avec fréquentation et origine des utilisateurs

Nous proposons toujours notre activité Mini-Ville et notre parcours aventure auto-porté. Suite à une dégradation de notre trampoline, nous avons fait le choix de retirer cette activité.

Nous recevons sur ce site principalement une clientèle individuelle de familles. La fréquentation de ce site est bien sûr dépendante des conditions météorologiques.

En termes de météo, l'année 2025 a été tout à fait correcte. Nous avons eu des beaux mois d'avril, mai et juin. Un été et une arrière-saison corrects. Nous avons été ouverts 170 jours au lieu de 184 jours l'année précédente. Notre fréquentation annuelle moyenne est en hausse par rapport à 2024 (+ 19%).

L'origine de notre clientèle n'a pas ou très peu évolué au vu des diverses conversations avec cette dernière : 70% de celle-ci est d'origine parisienne (Ile-de-France), 15% d'origine régionale (Caen, Rouen, Le Havre, Lisieux) et 15% d'origine locale. Nous avons su fidéliser notre clientèle que nous retrouvons principalement sur la période des vacances scolaires, weekends et jours fériés.

b) Les conditions d'accueil du public

Comme l'année dernière, nous avons accueilli la clientèle les weekends et jours fériés hors périodes de vacances scolaires et tous les jours pendant les vacances scolaires des zones B et C sous réserve des conditions météorologiques.

Nos horaires sont les suivants :

De mars à juin : 10h30 à 19h00

De juillet à septembre : 10h30 à 19h30

De novembre à février : de 10h30 à 17h00 (selon la lumière du jour).

Small Concept

Nous avons conservé nos tarifs 2024 pour l'activité Mini-ville et le parcours aventure :

- 1 jeton 2€
- 6 jetons 10€ au lieu de 12€
- 10 jetons 15€ au lieu de 20€
- 5€ par enfant pour le parcours aventure

Nous disposons toujours d'un chalet d'accueil à l'entrée de la piste Mini-Ville. Une fois l'encaissement fait, le personnel procède au briefing de sécurité et de conduite des voiturettes électriques et du parcours aventure.



c) Les projets

Pour 2026, nous envisageons les investissements suivants :

- Continuer la réfection de la piste Mini-ville
- Peinture signalétique

Également, nous envisageons de répondre à l'appel d'offres de la Ville de Trouville-sur-Mer avec un projet global de loisirs familiaux visant à renforcer l'attractivité de la station.

Small Concept

2. Actions de communication

Comme l'année passée, nous avons communiqué auprès des Offices de Tourisme locaux, nos voisins commerçants et sur le site d'exploitation lui-même via des affiches.

Également, tous les centres de Normandie du Groupe Duprat informent leur clientèle via un flyer de cette activité proposée sur la plage de Trouville-sur-Mer.

3. Travaux et entretien des espaces concédés réalisés au cours de l'exercice

L'ensemble des travaux de maintenance et d'entretien sont effectués par nos équipes en interne ainsi que des sociétés spécialisées comme Mat'Loisirs.

L'ensemble du personnel est en charge de la vérification des installations avant chaque ouverture et également du nettoyage du site.

Le parcours aventure a été vérifié par l'organisme de contrôle « Bureau Veritas Exploitation » en mars 2025.

4. État général des ouvrages et biens sous-concédés

L'ensemble des ouvrages et des biens sous-concédés sont dans un état correct.

5. Mesures prises pour préserver le domaine concédé

Ci-dessous les différentes missions que nos salariés effectuent durant l'année afin de préserver le lieu :

- Enlever les mauvaises herbes dans le sable
- Nettoyage et entretien de la piste en bois
- Désensablage régulier
- Entretien des barrières

Small Concept

Compte rendu financier

1. Situation du personnel

Comme les années précédentes, nous attachons beaucoup d'importance à la qualité du personnel et avons axé notre recrutement sur les jeunes de Trouville et de la proche région via France Travail et Indeed.

Sur l'année 2025, nous avons embauché 5 étudiants en CDD et avons un salarié en CDI dédié à l'exploitation du centre sur les périodes d'ouverture.

Aucun accident du travail n'a été recensé et aucune remarque et observation n'ont été formulées par l'inspection du travail.

2. Evolution des postes de dépense

En 2025, nous avons racheté des jetons, des pièces détachées, des batteries et du bois pour la réfection de la Mini-ville.

3. Annexe : attestation de CA 2025

Attentes concernant la ville

Nous sommes très satisfaits des relations avec la ville.

Small Concept

CONCLUSION

Nous avons été heureux de pouvoir de nouveau ouvrir notre centre quasi à l'année. Notre volonté est de conserver une activité à 2€ accessible pour tous les publics.

Aucun incident n'a été à déplorer cette année. Les clients sont très enthousiastes vis-à-vis des 2 activités que nous proposons.



Je soussignée Aurélie LETAN, Expert-Comptable, à l'AGC Normandie Ouest
80 rue Alexander Fleming - CS 86008 - 14106 LISIEUX CEDEX

En notre qualité d'expert-comptable de l'entité LA TERRASSE DU PRE D'AUGE, numéro Siret 529 409 369 00012, dont le siège de l'entreprise est situé 2 Rue de Paris, 14360 Trouville sur mer, et en réponse à votre demande, nous vous présentons notre rapport sur le chiffre d'affaires HT de l'entité réalisé sur la période demandée.

Il nous appartient d'attester que sur la base de nos travaux le montant du chiffre d'affaires HT réalisé sur la période du 01/01/2025 au 31/12/2025 s'élève à 489 442 €.

Le chiffre d'affaires en question a été établi sous la responsabilité de l'entité à partir des documents et informations transmis par celle-ci.

En tant qu'expert-comptable nous avons effectué une mission de présentation des comptes de l'entité pour l'exercice clos le 31/12/2025.

Dans ce contexte, nous avons participé à l'élaboration de l'information attestée.

La mission de présentation des comptes, définie par les normes professionnelles de l'Ordre des experts-comptables, est une mission d'assurance de niveau modéré aboutissant à une opinion sur la cohérence et la vraisemblance des comptes pris dans leur ensemble. Elle ne porte pas spécifiquement sur le chiffre d'affaires réalisé objet de la présente attestation.

Notre intervention a été effectuée selon les règles déontologiques de notre profession et la norme professionnelle de l'Ordre des experts-comptables applicable aux missions d'assurance sur des informations autres que des comptes complets historiques. Elle aboutit à exprimer une assurance de niveau raisonnable.

Pour servir et valoir ce que de droit,
A Lisieux, le 29/05/2026

Aurélie LETAN,
Expert-comptable

Mélanie BESCOND
Comptable



Aurélie LETAN
Signé électroniquement
le 29/05/2026 à 14h58 UTC



Mélanie BESCOND
Signé électroniquement
le 29/05/2026 à 14h57 UTC



Cerfrance Normandie Ouest

Siège social : 216 Route des Dignes, CS 40056, 14123 FLEURY-SUR-ORNE
Tél. 02 31 15 56 78 – contact@no.cerfrance.fr - www.cerfrance.fr

ASSOCIATION DE GESTION ET DE COMPTABILITE NORMANDIE OUEST
Inscrite au tableau de l'Ordre des Experts-Comptables de Rouen-Normandie
Association loi 1901 – APE 6920 Z – SIRET 326 505 039 00148

AVRANCHES 02 33 68 41 00
BAYEUX 02 31 51 22 40
CAEN 02 31 47 21 21
CHERBOURG 02 33 53 73 79
COUTANCES 02 33 76 63 00
FALAISE 02 31 40 06 90

FLEURY/ORNE (siège).. 02 31 15 56 78

ISIGNY/MER 02 31 51 61 00
LISIEUX..... 02 31 48 22 50
MORTAIN 02 33 79 31 31
SAINT-LÔ 02 33 06 93 50
THURY / LE HOM..... 02 31 27 88 00
VALOGNES..... 02 33 95 83 00
VIRE..... 02 31 66 28 18

SAINT-LÔ (siège) 02 33 06 93 10

CREPERIE du PRE groupe
SARL la France du Prid'Ange
2 Rue de Paris
14360 Trouville s. mer.

Mairie de Trouville s. mer.
Service Marché Public
A L'attention de M^r Bellerive

Rapport d'activité 2025
Lot N° 12

le 18 mai 2026

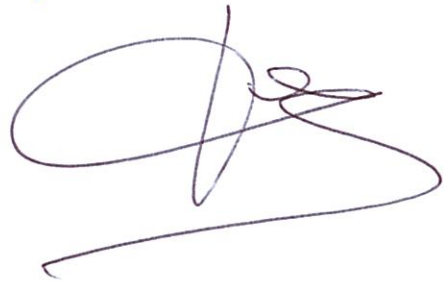
- Activité faite à Emporter
- Personnel enrichi depuis de nombreuses Années Permet un accueil de qualité avec notre clientèle Trouvillaise ou Parisienne qui nous reste très fidèle
- la clientèle est accueillie
 - Basse Saison oct à mars M^h/18^h
 - Haute Saison Avril à Sept 10/20^h
- Participation à la vie de la Commune et de la place Arée
 - Jeu des Billards de Trouville
 - participation au Carnaval en proposant des chars.
- Remise en état de notre matériel chaises et tables sur la partie place
- Remise en état des Tables sur la Terrasse autour de la creperie
- Nous allons mettre en place des Boutelles Neutres sans Publicité
- Achat de machines à glace pour artisane et diversifier nos propositions à notre clientèle

Nous souhaitons une ouverture beaucoup plus large des
Toilettes Publiques.

Le Rapport du chiffre d'affaire pour 2025
vous sera communiqué par notre cabinet
Comptable cerfrance liseur

Je suis fier de croire en mes respectueuses
salutations

Mme liseur



Mme liseur Sabine
Secrétaire

LESEUR. Sabine > pm@l.com
06 75 85 38 69.



RAPPORT D'ACTIVITE ANNEE 2025

Préambule

Avant de détailler le rapport d'activité 2025, nous tenons à faire un point sur l'évolution de la structure.

Une année 2025 très compliquée, voir la plus difficile depuis sa création en 2006. Malgré un début de saison prometteur avec le recrutement d'un moniteur de surf extérieur pour 6 mois, malheureusement cela n'aura duré que 14 jours ! Le dit concerné ayant je cite : « peur de s'ennuyer » ...

Le reste de la saison fut donc très difficile, voir impossible pour assurer avec de la demande, les difficultés de recrutements, attractivité pour faire venir des moniteurs de surf de l'extérieur, le loger sur le secteur...

Nais ne pouvant pas répondre à toutes les sollicitations, beaucoup de refus et de trop nombreux remboursements clients, générant un fort sentiment de frustration et de découragement, étant le seul moniteur pour deux structures distantes de 200kms, la saison 2025 ne pouvait être que tronquée.

D'un point de vu météo l'été fut dans l'ensemble beau avec quelques petites vagues régulière.

Malheureusement, le week end 27 juillet, lors du show aérien..., nous avons été contraint de fermer en plein saison, avec aucune compensation financière.

Enfin suite à quelques orages, et un « by Pass » volontaire, souci de pollution de l'eau de la Touques, étant le premier exposé dans la zone de surf le long de la Touques, je suis tombé malade 15 jours, gastro-entérite.

Pour finir, la période, la Toussaint fut acceptable, mais pas assez pour rattraper le retard de l'été !

Comme spécifié dans les précédents rapports d'activités, compte tenu des bilans financiers, le modèle économique n'est plus soutenable.

Hausse des charges, par variable exorbitante et baisse des chiffres d'affaire, épuisement : physique et charges mental exigeante, toute ces raisons ne permettent pas de continuer l'activité, c'est pourquoi j'ai pris la décision d'arrêter le plus tôt possible.

En négociation avec la précédente municipalité des la fin de l'été 2025, échanges et entrevue en septembre, n'ont pas permis de trouver un accord afin de finir dès fin 2025.

C'est pourquoi, il me parait de bon sens, d'aller à l'essentiel, veuillez trouver un rapport d'activité recentrer, autour du bilan financier.

1. Compte-rendu technique et financier

1.1. Évolution de l'activité

1.1.1. Évolution du Chiffre d'Affaires

Pour l'année 2025, l'exercice fut constitué et collecté de la façon suivante :

- Ouverture habituelle début avril pour les vacances de Paques et une fermeture début novembre à la fin des vacances de la Toussaint.
- Le Chiffre d'Affaire (CA) de l'école de surf est irrégulier et dépend de la saison, avec un très fort pic en été (Juillet et Aout), et les deux périodes de vacances Pâques et Toussaint. (CF annexe 1)

BILAN :

Pour l'exercice allant du 1^{er} Janvier au 31 Décembre 2025, le chiffre d'affaire global a connu une très forte baisse de -23,15% en 2024.

.pour 2025, c'est encore une baisse de **-11,60%**.

- Chiffre d'affaire brut ht 2024 : 55 831,00€ soit 46525,83€ net ht
- **Chiffre d'affaire brut ht 2025 : 49453,92€ soit 41211,60€ net HT.**

Ce chiffre peut s'expliquer en plusieurs points :

- Non remplacement du moniteur de surf qui était présent depuis plusieurs saison.
- Les difficultés à recruter, trouver une personne compétente et motivée, en plus de pouvoir la loger sur la station !
- Une baisse du pouvoir d'achat des clients français.
- Un montant record de remboursement jamais atteint , avec près 3000€ sur l'année (cf annexe 1).

En 2025, le chiffre d'affaire extérieur, non inclus de 7837€ TTC à été généré à l'extérieur du local présent sur la plage de Trouville sur mer, (prestation extérieur et surtout achat et revente de matériel techniques neuf en début de saison, et d'occasion en fin de saison).

Nous avons accueilli moins de séminaires et groupes d'entreprise, perte du centre de loisir club de la plage de Trouville sur mer, très peu de scolaire, ou quelques initiative isolé de par des professeurs motivé.

Enfin nous avons relancer l'événement glisse de Trouville sur mer, la TRANSPADDLE course de SUP. Annulée en septembre 2024 pour cause d'orages, nous avons décider de la reporté la course en juin, à la fois sur Trouville sur mer et sur Touques. Malgré cela nous avons eu une petite cinquante de participants, bien loin de 150 lors des années fastes.

1.1.2. Évolution des tarifs

En 2025, les tarifs n'ont pas subi d'augmentation :

- First Level (2 heures d'initiation) : 50 €
- Jardin des vagues (1 h 30 pour les enfants de 6 à 9 ans) : 60 €
- Second Level (1 h 30 en cours individuel) : 100 €
- Passeport (forfait de 4 séances de 2 heures) : 160 €
- Maxi Passeport (forfait de 12 séances de 2 heures) : 410 €
- Balade sur la Touques (durée 2 heures) : arrêté
- Randonnées dans les marais de la Touques (4 heures) : arrêté

Les tarifs étant déjà élevé pour le marché, auraient du augmenter de par l'augmentation des charges. A noter qu'avec ces tarifs, l'école de surf de Trouville était déjà l'école de surf la plus chère de France ! (prix moyen d'un cours à l'unité étant entre 35€ et 40€).

Normalement afin de couvrir la hausse des charges et pertes du chiffre d'affaire nous aurions du augmenter le prix de la séance de base à 55€ voir 60€ , ce que je me suis formellement refusé, afin de rester « accessible ».

ANNEXES

Annexe 1 : répartition mensuel du chiffre d'affaire (TTC) de la SARL north shore surf school en 2025 (site de trouville sur mer).

		dont inclus	
	2025	Ca 25 ext	REMBOURSE
janv.	495,00	0	0
févr.	890,00	0	0
mars	4215,60	2235,6	0
Avril	7167,50	50	-255
Mai	6695,20	2539,2	-460
Juin	8761,42	722,4	-50
Juillet	10804,80	1459,8	-240
Aout	9629,40	0	-1365
Septembre	4422,00	0	-440
octobre	2040,00	0	-100
novembre	1665,00	830	0
décembre	505,00	0	0
TOTAL	57290,92	7 837,00 €	-2910
	45832,74	ht	

ca brut ttc

49 453,92 €

ca net ht

41211,60

Annexe 2 :

fréquentation de la plage de Trouville sur mer. Capture d'écran web cam
plage lors du show aérien du 27 /07/2025



Rapport annuel 2025

SARL LUDIK PRESTATIONS

60 Rue Victor Bertel
76300 Sotteville-lès-Rouen

75164828800023

I) Compte rendu technique

L'activité de trampoline élastique demeure une animation incontournable proposée aux différents publics fréquentant la station balnéaire tout au long de l'année. Cette activité familiale et ludique continue d'attirer une clientèle variée, composée principalement d'enfants et d'adolescents de plus de 15 kg jusqu'à 60 kg, dans un cadre sécurisé et adapté.

Pour l'année 2025, la fréquentation de la structure est estimée à environ **21 500 sauts**, soit une petite baisse par rapport à l'année précédente.

Comme les années précédentes, les profils des visiteurs varient selon les saisons :

- **Pendant les vacances scolaires hors été**, la structure accueille principalement des familles locales, des visiteurs venant de Normandie ainsi qu'un public touristique en provenance de la région parisienne. Une clientèle occasionnelle venue d'autres régions françaises est également présente.
- **Durant la période estivale**, la fréquentation devient beaucoup plus importante et diversifiée. Nous recevons un public composé de touristes français, étrangers, de vacanciers réguliers ainsi que des habitants de la région. Cette période représente l'activité principale de la saison avec une fréquentation soutenue quotidiennement.
- **Les week-ends hors vacances scolaires** restent principalement fréquentés par une clientèle locale et parisienne, avec une activité plus modérée mais régulière lorsque les conditions météorologiques sont favorables.

Conditions d'accueil du public

L'accueil des familles reste organisé de manière fluide et sécurisée afin d'assurer une expérience agréable pour tous les usagers.

Les familles se présentent directement dans un espace matérialisé par des rambarde permettant de gérer l'attente et les flux de circulation. Après l'encaissement, les enfants sont accompagnés vers leur trampoline où ils patientent dans un espace prévu à cet effet avant le début de leur passage. Les accompagnants peuvent rester à proximité immédiate des installations afin d'assister à l'activité de leurs enfants.

L'équipe veille constamment à :

- La sécurité des utilisateurs,
- La vérification des poids et équipements,
- La bonne installation des harnais,
- L'encadrement des temps de passage,
- Le respect des consignes de sécurité.

La structure comprend six trampolines élastiques fonctionnant quotidiennement lors des périodes d'ouverture.

Entretien et maintenance du matériel

L'entretien de la structure est entièrement réalisé par nos soins afin de garantir un matériel conforme, sécurisé et en bon état de fonctionnement.

Le renouvellement des équipements reste une dépense importante dans l'activité compte tenu de l'utilisation intensive du matériel.

Élastiques

Les élastiques utilisés (12 mm et 8 mm avec extension 400 %) représentent une consommation importante. En moyenne :

- 6 à 8 élastiques de 4 mètres en 12 mm,
 - 4 à 6 élastiques de 4 mètres en 8 mm,
- sont nécessaires par harnais.

La consommation annuelle d'élastiques pour l'année 2025 est estimée à environ **800 mètres**,

Harnais

Les harnais disposent d'une durée de vie relativement longue, estimée à environ trois saisons selon leur état d'usure et la fréquence d'utilisation. Des contrôles réguliers sont effectués afin d'assurer la sécurité maximale des utilisateurs.

Treuels électriques

Les six treuels électriques (250/500 kg) sont fortement sollicités à chaque saut. Leur durée de vie moyenne reste comprise entre deux et trois ans selon leur intensité d'utilisation et les conditions climatiques.

Trampolines

Les toiles de trampolines demeurent les éléments les plus fragiles de la structure et nécessitent un remplacement régulier. Les armatures galvanisées présentent une meilleure résistance dans le temps, bien que certains actes de vandalisme ou dégradations occasionnelles puissent entraîner des réparations ponctuelles.

Les ressorts restent globalement fiables et ne présentent pas de problème particulier. Les coussins de protection sont remplacés régulièrement, environ tous les deux ans, afin de garantir une sécurité optimale.

Cordages et accessoires

Les cordes d'escalade reliant les moteurs aux élastiques par mousquetons sont changées tous les trois ans conformément aux recommandations de sécurité et à notre politique de prévention des risques.

Engagement environnemental et propreté du site

Soucieuse de préserver l'environnement et la qualité du site balnéaire, la société maintient son engagement en faveur de la propreté et du respect des espaces naturels.

L'espace d'activité reste entièrement non-fumeur et des poubelles publiques situées à proximité permettent de limiter les déchets sur le site.

En raison de la proximité immédiate avec la plage, de nombreux détritits, notamment des sacs plastiques et déchets légers transportés par le vent, viennent régulièrement s'accumuler aux abords de la structure ou sur les grilles du club de plage. Afin de maintenir un environnement propre et accueillant, des opérations de nettoyage sont réalisées quotidiennement, le matin avant l'ouverture ainsi qu'en cours de journée lorsque cela est nécessaire.

Nous continuons également à sensibiliser oralement le public au respect de l'environnement et à la préservation du littoral.

II) Compte rendu financier

Organisation de l'activité 2025

En 2025, l'activité a été assurée sur les périodes suivantes :

- Février : vacances scolaires
- Mars : week-ends et vacances scolaires
- Avril : vacances scolaires et week-ends
- Mai : vacances scolaires, ponts et week-ends
- Juin : week-ends
- Juillet : vacances scolaires
- Août : vacances scolaires
- Septembre : week-ends
- Octobre : vacances scolaires et week-ends
- Novembre : vacances scolaires
- Décembre : vacances scolaires et animations de fin d'année

L'activité reste fortement dépendante des conditions météorologiques, notamment durant les périodes estivales et les week-ends.

Les horaires d'ouverture sont généralement fixés de 10h30 à 19h00 avec une pause méridienne d'environ une heure, ces horaires pouvant varier selon l'affluence, la météo ou les périodes de forte activité.

1) Recettes 2025

Le chiffre d'affaires HT (TVA 10 %) réalisé sur l'année 2025 est de :

85870 € HT

2) Charges 2025

Afin de maintenir un niveau de qualité élevé et de garantir la sécurité des utilisateurs, les principales dépenses concernent :

- L'entretien et le renouvellement du matériel,
- L'achat des consommables,
- Les équipements de sécurité,
- Les charges de personnel.

Les salariés sont rémunérés sur la base du SMIC horaire et employés en contrat à durée déterminée ou indéterminée selon les besoins saisonniers.

Masse salariale 2025

La masse salariale pour l'année 2025 s'élève à :

29k€ €

L'ensemble des charges et achats pour l'année 2025 s'élève à :

57K € HT

Ces dépenses comprennent :

- Le renouvellement du matériel,
 - L'entretien des équipements,
 - Les consommables techniques,
 - Les frais d'exploitation,
 - Les assurances,
 - Les charges salariales et sociales.
-

III) Analyse de la qualité du service 2025

La qualité du service proposé continue d'être évaluée quotidiennement grâce aux échanges directs avec les familles et les utilisateurs.

L'accueil personnalisé, la disponibilité de l'équipe ainsi que la sécurité des installations constituent les principaux points positifs régulièrement soulignés par les clients.

Les retours recueillis oralement montrent :

- Une forte satisfaction des enfants,
- Une confiance des familles concernant la sécurité,
- Une appréciation de la convivialité et de l'encadrement,
- Une fidélisation d'une partie importante de la clientèle locale et touristique.

L'équipe veille à maintenir une ambiance familiale, dynamique et rassurante afin d'offrir une expérience agréable à l'ensemble du public.

Pour les saisons à venir, la société souhaite poursuivre ses efforts concernant :

- L'amélioration continue du matériel,
- La qualité d'accueil,
- La sécurité des installations,
- Le confort des familles,
- Ainsi que la préservation de l'environnement autour du site d'exploitation.

Rapport Annuel 2024

Concept Sport Emotion

Compte rendu technique

1. Évolution de l'activité et fréquentations détaillées

L'année 2024 a été marquée par une nette reprise touristique en Normandie, avec une fréquentation globale en hausse. Grâce à une météo plus clémente qu'en 2023 et à une augmentation du tourisme de proximité, notre structure a enregistré une progression globale de son activité. Nous avons également noté un intérêt accru pour les activités de pleine nature et les expériences sportives en petit groupe.

1.1 Activités proposées et organisées par Concept Sport Emotion

Stage Kayak

- Public : majoritairement jeunes de 8 à 14 ans, mais une légère hausse des adolescents et jeunes adultes (+15 ans) attirés par le format sportif.
- Séances prévues : 160 (augmentation liée à la demande)
- Séances réalisées : 145 (conditions météo plus favorables)
- Bilan : taux de satisfaction très élevé. Le retour des stages sous forme de "mini-formule" kayak sur 3 jours a été très apprécié et sera reconduit en 2025.

Randonnée Kayak – Découverte des roches noires

- Public : familles, groupes d'amis adultes, et seniors actifs
 - Randonnées prévues : 40
 - Réalisées : 35
 - Annulées : 3 pour météo, 2 pour manque de participants
 - Bilan : très bon taux de remplissage. L'effet des partenariats (Airbnb Expériences, OTA locaux) et de notre plateforme de réservation optimisée se confirme. Des créneaux hors-saison (avril et octobre) ont bien fonctionné.
-

1.2 Location de Kayak

- Public : familles, jeunes adultes, couples
- Tendance : retour à la hausse des locations de kayaks une place, encouragée par une météo plus stable et un public plus sportif
- Nouveauté 2025 : lancement de formules "exploration libre" avec itinéraires conseillés et application mobile embarquée (QR code / carte interactive) en réflexion

- Bilan : -8 % de locations par rapport à 2023
-

1.3 Nouvelles Activités

Kayak Fitness

- Maintien des créneaux jeudi et dimanche matin
- Fréquentation : entre 5 et 10 personnes régulières, avec un pic estival à 150 personnes
- Bilan : forte fidélité, activité en développement pour l'hiver 2024-2025 grâce à une offre "bien-être + sport"

Longe Côte

- Créneaux : jeudi/samedi soir (haute saison) et jeudi/samedi midi (basse saison)
 - Fréquentation stable : 8 à 12 personnes, avec de nouvelles demandes de groupes d'entreprises et seniors
 - Bilan : très bonne image, projet de certification "sport santé" en cours
-

2. Activités de groupe hors programme Concept Sport Emotion

2.1 Accueil Collectif de Mineurs et Scolaires

- ACM : 3 centres de loisirs (+1 vs 2023), malgré des contraintes budgétaires
- Scolaires : 2 collèges accueillis avec projet pédagogique intégré
- Bilan : reprise encourageante malgré les incertitudes budgétaires des collectivités

2.2 Entreprises / Séminaires

- Forte augmentation des demandes de team building nature
 - 24 séminaires organisés (vs 20 en 2023)
 - Bilan : très bon retour, activité stratégique pour la basse saison. Collaboration renforcée avec les offices de tourisme et structures MICE.
-

3. Conditions d'accueil du public

3.1 Horaires

- Saison d'ouverture : 1er avril au 15 novembre
- Ouverture élargie en octobre sur réservation pour groupes/séminaires
- Vacances scolaires zones A, B, C : 10h00 à 19h00

3.2 Qualité d'accueil

- Accueil personnalisé toujours plébiscité

- Bilan : amélioration du confort client, en particulier pour les pratiquants en basse saison
-

4. Projets 2024 réalisés / en cours

- **Activités alternatives par météo défavorable** : mise en place d'ateliers "d'un escape Game dans le petit chalet cordier
 - **Activités terrestres entreprises** : activité d'archery tag), testé avec succès sur 2 séminaires
 - **Activités de plage** : Surf Ski en cours d'acquisition pour 2025
-

5. Origine géographique des utilisateurs (grand public)

- 45 % Normandie / Île-de-France
 - 30 % autres régions France
 - 25 % clientèle étrangère (hausse des Belges, Hollandais, Britanniques, et nouveaux visiteurs Allemands)
-

6. Communication & Promotion

- Site de réservation enrichi avec contenus photo, FAQ, Blog
 - Nouveaux partenariats OTA : Fun booker, Kactus
 - Campagne "week-end nature en Normandie" ciblant l'Île-de-France via Meta/Instagram
 - Campagne commercial sur le réseau social Linkdin
-

7. Entretien & Maintenance

- Toujours pas de bâtiment en dur
 - Demande acceptée pour l'occupation partielle du sanitaire l'hiver
 - Objectif 2026 : étude de la création d'un espace moi invasif sur la plage et plus grands en fonction du nouvel appel d'offre
-

8. Prévisions de dépenses et RH

- Pérennisation du poste communication
- Recrutement en alternance BPJEPS APT confirmé
- Recrutement en alternance d'une commercial
- Agent d'accueil saisonnier reconduit

- Renouvellement partiel du matériel (gilets, pagaies, combinaisons)
 - Création deux nouveaux poste en fonctions du résultat de l'appel d'offre : Commercial et moniteur de sport.
-

9. Domaine public et environnement

- Zéro déchet renforcé : kit de tri + sensibilisation pour chaque sortie
- Poursuite des opérations "nettoyage de la Touques" avec les scolaires et les pratiquants
- Projet de labellisation "Éco-structure nautique" pour 2025

10 _Bilan financier

10-1 Activité Plage de Trouville Sur Mer

- Pour les séances encadré le chiffre d'affaires en hors taxe s'élève à : **133 464 € HT**
- Pour les locations le chiffre d'affaires en hors Taxe s'élève à : **7000€ Ht**

10-2 Les activité Hors secteur plage de Trouville Sur Mer

- Pour les séances encadré le chiffre d'affaires en hors taxe s'élève à : **35 450€ HT**

10 -3Total Activité encadré tout secteur confondu : 175 914 €HT

10-4 Vente de produit

Pour l'année 2025 le chiffre d'affaires en hors taxe s'élève à : **5360€ HT**

Location espace de Stockage hennequeville : 5360 €HT

Total : 181274 € CA/HT

10-5 Conclusion

Nous pouvons observer une hausse du chiffre d'affaires en 2025, qui est lié à la récupération du collège de pont l'évêque réaliser sur le lac de pont l'évêque, et le développement d'une nouvelle activité chez un propriétaire privé.

Rapport annuel 2025
Lots n° 11 et n° 11 bis
SARL LE SOLEN
Promenade des Planches
14360 TROUVILLE SUR MER
RCS Lisieux 352 552 905

Par acte en date du 14 janvier 2015, la Ville de TROUVILLE SUR MER, concessionnaire de la plage naturelle, a attribué à la société SARL DU PRE D'AUGE la sous-concession pour l'exploitation du lot 11, consistant en :

- une terrasse ouverte de 14,20 m²,
- une terrasse fermée de 24,15 m².

Par avenant en date du 5 juillet 2021, la Ville de TROUVILLE SUR MER a autorisé la cession par la SARL DU PRE D'AUGE de la dite sous-concession à la SARL LE SOLEN.

Par avenant en date du 25 avril 2022, il a été ajouté :

- une terrasse ouverte de 20,63 m².

Comme indiqué à l'article 24 du contrat de sous-concession, la SARL LE SOLEN a établi le rapport annuel, portant sur l'année 2025.

Compte-rendu technique

I – Evolution de l'activité :

A/ Activités proposées avec fréquentation et origine des utilisateurs :

- Activités proposées :

Service de restauration sur place toute la journée du petit déjeuner au dîner, et limonade l'après-midi.

- Fréquentation :

Fréquentation essentiellement les week-ends et durant les périodes de vacances scolaires.
Peu de fréquentation le soir sur la promenade des Planches, sauf jours de forte chaleur.

Fréquentation dépendant des conditions météorologiques.

Clientèle familiale, vacanciers et visiteurs les week-ends et durant les vacances scolaires.

– Origine des utilisateurs :

Du fait que nous acceptons les Chèques Vacances, cela nous permet d'avoir une idée de l'origine géographique de notre clientèle, à savoir essentiellement région parisienne et Seine Maritime, Oise...

+ Clientèle locale de personnes possédant une résidence secondaire.

+ Clientèle de touristes étrangers (Benelux, Grande Bretagne, Allemagne principalement).

B/ Les conditions d'accueil du public :

– Horaires :

Le restaurant est ouvert de 10h à 18h en basse saison principalement les week-ends et vacances scolaires et quelques jours en plus dans la semaine si la météo est clémente.

En haute saison le restaurant est ouvert 7 jours sur 7 de 10h à 23h. L'établissement s'adapte aux conditions météorologiques. Les difficultés de recrutement que connaît notre secteur d'activité nous amènent également à une certaine adaptabilité.

– Qualité d'accueil : au-delà de la composante accueil de notre métier, nous mettons à la disposition pour tout usager de la plage même s'il ne fait pas partie de notre clientèle :

- verre d'eau gratuit au bar

- utilisation des toilettes (notamment pour la clientèle des ventes à emporter qui n'ont pas de toilettes)

- abri en cas d'intempéries.

C/ Les projets :

Projets selon les conditions de renouvellement de la sous-concession.

II – Actions de communication

En respect de l'article 3 du contrat de sous-concession qui stipule que toute pratique publicitaire sera interdite, l'établissement respecte une certaine discrétion en limitant son affichage à l'affichage réglementaire et à l'information sur les produits. De même,

contrairement à l'usage observé sur les Planches, l'établissement ne met pas de stop-trottoir.

III – Travaux et entretien des espaces concédés :

Le fleurissement des terrasses est assuré par des jardinières, régulièrement entretenues.

IV – Etat général des ouvrages concédés :

Rien à signaler.

V – Mesures prises pour préserver le domaine concédé :

L'implantation des terrasses objet de la présente sous-concession étant éloignée du rivage, il n'y est pas observé, à notre connaissance, de phénomène particulier qui nécessite une mesure de préservation.

Compte-rendu financier

Le compte de résultat de la SARL LE SOLEN, portant sur l'exercice du 1er février 2025 au 31 janvier 2026, est joint en annexe.

Remarque importante concernant le chiffre d'affaires : seule la ligne « Vente de marchandises », soit 349 316 €, concerne le restaurant de Trouville.

FIDUCIAL DEAUVILLE
Créactive place
Créactive Place Immeuble le Galaxy
14800 DEAUVILLE
0231145360

RAPPORT SUR LES COMPTES ANNUELS

Conformément aux dispositions convenues avec notre client

EURL SL

nous avons réalisé une mission de participation à l'établissement des comptes annuels relatifs à l'exercice du 01/01/2025 au 31/12/2025, qui se caractérisent notamment par les données suivantes :

- Total du bilan :	693 446,29	euros
- Chiffre d'affaires :	681 813,40	euros
- Résultat net :	113 848,86	euros.

Notre mission s'inscrit dans la catégorie des "Missions sans assurance - Autres prestations fournies à l'entité" définies dans le cadre de référence des missions du professionnel de l'expertise comptable et par le schéma général du référentiel normatif et déontologique de l'Ordre des experts-comptables publiés par arrêté ministériel du 17 juillet 2019.

Nos obligations et interventions se sont exercées dans les limites des diligences de la mission de présentation de comptes définies par l'Ordre des experts-comptables.

Nos travaux ont été réalisés à partir des pièces, documents et informations fournis par notre client.

A DEAUVILLE
Le 11/02/2026

Pour Fiducial Expertise

Pour Fiducial Expertise

FABIEN ESCANDRE
fabien.escandre@fiducial.net

L'Abri côtier

1 rue de Paris

14360 Trouville sur mer

Trouville, le 12/04/2026

Objet : compte rendu technique 2025

Monsieur,

I : Evolution de l'activité

A : Activités proposées avec fréquentation et origine des utilisateurs

Augmentation de la fréquentation et l'activité due aux conditions climatiques (beaucoup de week ends et de ponts ensoleillés) . La clientèle est principalement composée de touristes et de parisiens.

B : Les conditions d'accueil du public

1 : Horaires

Ouverture de l'établissement de 9h à 22h.

2 : Qualité d'accueil

Accueil des clients uniquement en terrasse (environ 80 places assises avec l'extension de terrasse).

C : Les projets

Maintenir un service de qualité en pratiquant des prix raisonnables et continuer à se développer.
Changement de carte avec de nouveaux produits et mise en place de suggestions.

II : Actions de communication

Bouche à oreille et réseaux sociaux.

III : Travaux et entretien des espaces concédés réalisés au cours de l'exercice

Les espaces concédés sont balayés et nettoyés régulièrement dans la journée afin qu'il y ait plus de déchets au sol.

IV : Etat général des ouvrages concédés

Bon état des ouvrages concédés

V : Mesures prises pour préserver le domaine concédé

Rappel régulièrement aux salariés de ramasser les déchets au sol quand ils passent devant (serviettes, nourriture, mégots etc....).

Mise à disposition de poubelles et de cendriers sur table.

Cordialement

Mr Ligeron Steve

ATTESTATION / RAPPORT

22201 - EURL CHEZ PEPPY

Du 01/01/2025 au 31/12/2025

Dans le cadre de la mission de présentation des comptes annuels qui a été réalisée pour le compte de :

EURL CHEZ PEPPY

Pour l'exercice du 01/01/2025 au 31/12/2025

Et conformément aux termes de notre lettre de mission en date du 25/04/2022, nous avons effectué les diligences prévues par la norme professionnelle du Conseil National de l'Ordre des Experts-Comptables applicable à la mission de présentation des comptes qui ne constitue ni un audit ni un examen limité.

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels pris dans leur ensemble.

Ces comptes annuels sont joints à la présente attestation, ils sont paginés conformément au sommaire figurant en tête du présent document, ils se caractérisent par les données suivantes :

Total du bilan	239 145,65 €
Chiffre d'affaires	361 410,76 €
Résultat net comptable	22 309,34 €

Alexis Pronost,
Chef de mission.

Fait à CAEN,
Le 04/05/2026.

Franck Danet,
Expert-comptable.

RAPPORT ANNUEL 2025

Restaurant Chez Péppy
1 rue de Paris - 14360 Trouville-sur-Mer

Compte rendu technique

I. Évolution de l'activité

Restaurant de plage proposant une cuisine traditionnelle, spécialités de la mer, moules, galettes, crêpes et restauration continue. Clientèle locale, française et internationale.

Conditions d'accueil

Ouvert du mercredi au lundi de 8 h 30 à 19 h 30. Fermé le mardi.
Accueil chaleureux, qualité de service, respect des règles d'hygiène et de sécurité.

Projets

Poursuivre l'amélioration de la qualité de service, moderniser progressivement les équipements et valoriser les produits frais.

II. Actions de communication

Communication via Facebook, Instagram, bouche-à-oreille et partenariat avec l'Office de Tourisme de Trouville-sur-Mer.

III. Travaux et entretien

Entretien régulier des locaux, nettoyage quotidien et maintenance des installations afin de garantir la sécurité et le confort des clients.

IV. État général

Les installations sont maintenues en bon état grâce à un entretien régulier.

V. Mesures de préservation du domaine concédé

Respect de l'environnement, limitation des tickets papier afin d'éviter qu'ils ne s'envolent sur la plage, nettoyage quotidien et gestion responsable des déchets.

Compte rendu financier

Les documents financiers sont annexés au présent rapport.

Vos attentes concernant la Ville

Nous souhaiterions qu'une signalétique plus visible des toilettes publiques soit mise en place afin que les usagers de la plage puissent les localiser plus facilement, améliorant ainsi leur confort tout en limitant les demandes adressées aux établissements de restauration.

CHEZ PEPPY
1 Rue de Paris
14360 Trouville sur Mer
Siret 908 372 212 00013
Tél. : 06 71 74 08 61

Plouvier Bathy

LOT°4

**SARL LES PLANCHES
RESTAURANT LE GALATEE**

**RAPPORT DU DELEGATAIRE
DE
SERVICE PUBLIC
Exercice 2025**

La Délégation de Service Public du restaurant LE GALATEE a été concédée à la SARL LES PLANCHES pour une durée de douze ans par la ville de TROUVILLE SUR MER selon une convention signée le 22 Mai 2014 et notifiée le 6 Juin 2014.

L'établissement est situé sur le domaine maritime de la promenade des Planches, sur la plage constituant le front de mer, au centre de la zone touristique la plus animée de la station.

L'actionnariat de la société d'exploitation la SARL LES PLANCHES était détenu en totalité par la famille LESEUR et était dirigée par les enfants, Cyril, et Sabine, cogérants. La totalité des parts sociales a été rachetée le 09/12/2024 par Cyril LESEUR avec une vente de la « crêperie du Pré d'Auge » à Sabine LESEUR.

Le présent rapport relatif à l'exécution du service public de l'exercice 2025 développera notamment les chapitres suivants :

- Partie 1 : Rapport technique d'exécution du Service Public

- Moyens techniques : les locaux
- Prestations aux usagers
- Personnel
- Sponsoring
- Animations

- Partie 2 : Compte-rendu financier

- Analyse de l'évolution de l'activité et résultats nets
- Analyse de l'activité sur les deux derniers exercices
- Situation financière
- Investissements 2025
- Investissements 2026
- Attentes avec la Ville
- Interlocuteur

- Partie 3 : Conclusion

PARTIE 1 - RAPPORT TECHNIQUE D'EXECUTION DU SERVICE PUBLIC

1/- LES MOYENS TECHNIQUES :

LES LOCAUX

En dépit d'un cahier des charges restrictif dans sa durée, le bâtiment a fait l'objet dès l'exercice 2014, d'une réhabilitation générale, d'un embellissement des locaux d'exploitation et d'une réhabilitation de la terrasse côté Brasserie dont il a été fait état dans la section « investissements » dans les rapports de délégataire précédents.

A ce jour, le RESTAURANT — BAR LE GALATEE exploite une surface couverte de 366 m² répartis par zones d'activité sur les 2 niveaux de l'immeuble de la manière suivante :

- Au SOUS SOL

- Stockage cave — épicerie

- Vestiaire du personnel

- 31m²

- AU REZ DE CHAUSSEE:

- bar tout public et brasserie 105 m²

- terrasse fermée avec sol en teck 94m²

- terrasse non couverte 63 m²

- des locaux techniques (Cuisines) 73 m²

- locaux administratifs

2/ - PRESTATIONS AUX USAGERS :

LE RESTAURANT

Pôle majeur de l'offre de restauration de la plage de la station de TROUVILLE SUR MER et notamment de la partie principale de son front de mer, le Bar-Restaurant LE GALATEE a dû subir la hausse de l'énergie, l'inflation générale et l'augmentation des produits alimentaires et notamment les prix des poissons, des huîtres, moules et autres tourteaux et homards. Toutefois soucieux de privilégier le retour de la clientèle, il a préféré l'érosion de sa marge bénéficiaire et ne pas faire supporter aux usagers les augmentations de prix.

Le panier moyen se situe pour l'exercice 2025 à 33.64 € par repas (34,11 en 2024) (TVA à 10%).

Il accueille sa clientèle, dans un espace unique lui offrant des activités de restauration à l'intérieur mais aussi la possibilité de déjeuner ou de dîner en extérieur, dans un cadre panoramique exceptionnel.

Cette offre de restauration « sur la plage » satisfait l'attente d'une clientèle locale et touristique (essentiellement venue d'Ile de France) nationale et étrangère durant la haute saison d'été.

C'est ainsi que pour l'exercice 2025 ont été servis 29 491 repas pour 26 392 repas servis en 2024, soit 3099 couverts en plus par rapport à l'exercice 2024 ayant pour cause une météo plus favorable qu'en 2024.

Tributaire de la météo, l'activité l'est aussi de la saisonnalité. Cette saisonnalité très importante durant Juillet et Août, peut faire apparaître des difficultés d'accueil sur les points de vente, et des dysfonctionnements de gestion de flux de clientèle.

LE BAR:

Ouvert également tous les jours, jusqu'à l'heure de fermeture légale, (si la météorologie le permet) le bar du restaurant « LE GALATEE » offre à tous des moments de détente et de convivialité des plus sympathiques.

Exploité en intérieur, mais aussi sur une terrasse ouverte, à l'abri des vents directement sur la plage et avec une vue imprenable sur la mer, son attractivité est certaine.

D'une manière générale, le personnel employé au bar du restaurant « LE GALATEE » consacre une importance particulière à l'accueil des usagers, générant un chiffre d'affaires 270 848,00 € HT. (TVA à 20%)

Par ailleurs une large information est diffusée dans la ville et dans les hôtels et restaurants de DEAUVILLE et TROUVILLE sur les prestations offertes par l'établissement.

Le restaurant - bar « LE GALATEE » privilégie également la sécurité de sa clientèle sélectionnée pour sa bonne tenue par un personnel vigilant, présent durant toute son exploitation et renforcé pour la période estivale.

3/ - LE PERSONNEL

Au 31 Décembre 2025, l'effectif du restaurant - bar « LE GALATEE » s'élevait durant la période de basse saison à 6 salariés et un gérant :

Date entrée	Observation	Emploi	Statut	Qualification	Rému brute de base 2026	Primes mensuelles
01/03/2024		Adjoint de direction -	Agent de maîtrise	Niveau : IV, Echelon :	2 350,89 €	492,85
01/06/2025	reprise d'anciennet	Directrice du restaura	Agent de maîtrise	Niveau : IV, Echelon :	2 795,28 €	492,85
18/03/2023		Cuisinière	Employé	Niveau : II, Echelon :	1 997,49 €	356,45
04/06/2020		Cuisinier	Employé	Niveau : II, Echelon :	1 997,49 €	356,45
01/04/2023		Cuisinière	Employé	Niveau II, Echelon : 3	2 184,05 €	356,45
06/02/2026		Chef cuisinier	Agent de maîtrise	Niveau IV, Echelon 1	2 184,05 €	492,85

Tous les agents réalisent des heures supplémentaires à hauteur de 10%.

Le personnel permanent du Délégué sera repris au 1^{er} janvier 2027 par le futur Délégué désigné par la Ville de Trouville sur Mer pour la nouvelle Délégation du GALATEE.

L'équipe des permanents Cette équipe est renforcée en très haute saison par des extras et quelques saisonniers, se répartissant selon les activités de la manière suivante en juillet et Aout :

- Cuisines : 4 saisonniers
- Service : 6 à 7 saisonniers

Il est à noter que le GALATEE a employé 2 salariés de nationalité Ukrainienne, réfugiés à TROUVILLE SUR MER, dont deux en cuisine.

4/ - SPONSORING

Contribution au fonctionnement de l'Office de tourisme de TROUVILLE SUR MER

Conformément à l'article 12.2 du cahier des charges, la société exploitante s'acquitte chaque année d'une participation au profit de l'Office de Tourisme de TROUVILLE SUR MER.

C'est ainsi que le restaurant – bar « LE GALATEE » a souscrit pour l'exercice 2025 :

- Un forfait partenariat pour une visibilité sur leurs supports papier et web (Magazine et site) : 141 € HT
- 1/2 page pub dans le Magazine de destination : 600 € HT
- Soit un total de 741 € HT

Le restaurant – bar « LE GALATEE » adhère également au partenariat mis en place par l'Office de Tourisme pour le module Famille +.

5/ - ANIMATIONS

En exécution de l'article 12-2 du cahier des charges, le délégataire a mis en place, durant toute la durée de l'exercice des animations de qualité hors saison pour attirer la clientèle.

Pour l'année 2025 le restaurant – bar « LE GALATEE » a soutenu l'Office de Tourisme Communal à hauteur de 1750 € HT pour ses événements 2025 :

- Fête de la Musique - samedi 21 juin
- Colors Party - samedi 5 juillet
- Parade d'Halloween - vendredi 31 octobre
- Lancement des Illuminations - samedi 29 novembre
- Féeries de Noël - Feu d'artifice - mardi 30 décembre

Pour améliorer l'animation du site, le Délégué a également sonorisé l'établissement en 2025 bien qu'il soit en fin de délégation.

PARTIE 2 - RAPPORT FINANCIER

BILAN DE L'EXERCICE ECOULE

1/- EVOLUTION DES DIFFERENTES ACTIVITES ET RESULTAT NET

Produits exploitation GALATEE	2025	2024
7011000 - Ventes restaurants à 10%	811 256,07 €	711 288,79 €
7011500 - Ventes à 10% creperie		
7015500 - Ventes à emporter 5.5%	555,64 €	496,22 €
Sous total restaurant	811 811,71 €	711 785,01 €
7061000 - Bar à 10%	270 848,00 €	211 147,49 €
7062000 - Bar à 20%	164 727,49 €	156 847,06 €
7080000 - Produits des activités a	23 040,70 €	720,00 €
Sous total bar	458 616,19 €	368 714,55 €
Chiffre d'affaires net	1 270 427,90 €	1 080 499,56 €
Reprise sur pro ou amort transferts charges	22 991,90 €	28 082,83 €
Total produits d'exploitation	1 293 419,80 €	1 108 582,39 €
Charges exploitation GALATEE	2025	2024
Achats de matières premières et autres appro	414 568,36 €	345 764,29 €
Variation stocks	- 3 604,24 €	10 897,24 €
Autres achats et charges externes	163 907,00 €	195 669,86 €
Impôts, taxes	9 770,76 €	12 008,39 €
Redevance ville	77 624,36 €	56 549,00 €
Salaires et charges sociales	564 546,10 €	482 630,23 €
Amortissements	34 104,07 €	41 145,97 €
Autres charges	2 492,75 €	2 270,39 €
Total charges exploitation	1 263 409,16 €	1 146 935,37 €
Total produits financiers	95 585,37 €	254,33 €
Total Charges financières	3 160,48 €	2 059,50 €
Résultats financiers	92 424,89 €	- 1 805,17 €
Total produits exceptionnels		200 000,00 €
Total charges exceptionnels		249,00 €
Résultat exceptionnel		199 751,00 €
Bénéfice ou perte	122 435,53 €	159 592,85 €

Après vérification, plusieurs erreurs ont été commises dans le rapport annuel 2024 :

- 2023 : bénéfice de 893 749 € annoncé au lieu d'une perte de 62 329.03 €
- 2024 : bénéfice de 445 491 € annoncé au lieu d'un bénéfice de 159 592,85 €.

Le bénéfice réalisé en 2024 est lié uniquement à la vente d'un actif appartenant à la société (résultat exceptionnel de – 199 751 €) mais qui ne concerne pas « LE GALATEE ». Sans cette vente le Délégué aurait réalisé un déficit de 40 158,15 €.

Enfin, il n'y a pas de fond de commerce comme indiqué par erreur dans le tableau des immobilisations, mais une licence 4 appartenant au Délégué.

2/- ANALYSE DE L'EVOLUTION DE L'ACTIVITE AU COURS DES 2 DERNIERES ANNEES

Depuis la prise de gérance du restaurant – bar « LE GALATEE » par Monsieur Cyril LESEUR, le Chiffre d'affaires global évolue en dents de scie, l'activité étant très dépendante de la météorologie locale.

Les principaux constats pour l'année 2025 :

- Une hausse du Chiffre d'affaires en 2025 de 189 928,34 € liée principalement à la météo,
- Un résultat positif à 122 435.53 € grâce à cette augmentation du Chiffre d'affaires, à un contrôle des charges par le Délégué et un résultat financier exceptionnel de 92 424.89 € qui n'est pas liée à l'activité du Galatée. Sans ce résultat financier le résultat de la délégation serait de 30 010,64 €.

3/- SITUATION FINANCIERE

Au 31 Décembre 2025, les capitaux propres ont varié et se situent à 186 020.44.

Avec un résultat positif de 122 435.53 € pour 2025, la situation financière de la société est bonne.

La Ville de Trouville sur Mer n'ayant pas souhaité reprendre les biens de la délégation réalisé par le Délégué et la licence 4 appartenant au Délégué et le Délégué n'ayant pas souhaité répondre à la consultation lancée par la Ville de Trouville sur mer pour la nouvelle délégation du GALATEE, la société va pouvoir les vendre à l'échéance de son contrat, soit au 31 décembre 2026.

4/- LES INVESTISSEMENTS 2025

Un effort important de rénovation et de mise aux normes de sécurité et accessibilité des biens concédés a été entrepris depuis l'exercice 2014 et se poursuit depuis, avec notamment la vérification des installations électriques annuelles par VERITAS.

En 2025, malgré la fin de la délégation, les montants investis s'élèvent à 30 508.55 € HT :

- Matériel cuisine : 12453.71 € HT
- Terrasse-pergola : 16 318.50 € HT
- Matériel bureau : 1 706.33 € HT

5/- LES PREVISIONS EN INVESTISSEMENTS 2026

Néant

6/- ATTENTES CONCERNANT LA VILLE

La Ville de Trouville sur mer a lancé sa consultation pour la nouvelle délégation du GALATEE pour une durée de 10 ans à compter du 1^{er} janvier 2027.

Au vu du cahier des charges établi par la Ville de Trouville sur Mer pour la nouvelle délégation (2027-2037), le Délégataire a décidé de ne pas remettre d'offre.

Aucun bien n'ayant été mis à la disposition du Délégataire par la Ville de Trouville sur Mer en 2014 hormis le local, tous les biens de la délégation appartiennent au Délégataire. La Ville de Trouville sur Mer n'ayant pas souhaité les faire reprendre, tous les biens de la délégation seront démontés pour être vendu à l'unité, y compris les chambres froides, vérandas et pergolas, etc.

La licence 4 sera également vendue au futur exploitant du GALATEE ou à un autre opérateur.

7/- INTERLOCUTEUR A CONTACTER

Nom et titre : Cyril LESEUR Gérant

Adresse postale : Restaurant LE GALATEE Promenade Savignac 14360
— TROUVILLE SUR MER

Adresse mail : galatee6ewanadoul.fr

Téléphone : _____ 02 31 88 15 04- 06 20 91 64 64

PARTIE 3 - CONCLUSION

Dans une conjoncture difficile dans le secteur de la restauration, et dans un marasme économique général le bar-restaurant « LE GALATEE » a pour l'année 2025 :

- Une hausse du Chiffre d'affaires en 2025 de 189 928,34 € liée principalement à la météo,
- Un résultat positif à 122 435.53 € grâce à cette augmentation du Chiffre d'affaires, à un contrôle des charges par le Délégataire et un résultat financier exceptionnel de 92 424.89 € qui n'est pas lié à l'activité du Galatée. Sans ce résultat financier, le résultat de la délégation serait de 30 010,64 €.

Nous restons à votre disposition pour un rendez-vous, afin de préparer la fin de la délégation.

Cyril LESEUR
Gérant



I. Evolution de l'activité

A. Activités proposées avec fréquentation et origine des utilisateurs

Restauration rapide accueillant des locaux, résidents secondaires, tourisme étranger et à la journée ainsi que des vacanciers.

B. Les conditions d'accueil du public

1. Horaires

Tous les jours de 9h à 18h sauf le mardi.

2. Qualité d'accueil

Nous nous efforçons d'accueillir notre clientèle de façon qualitative et nous essayerons de répondre à toutes leurs demandes.

C. Les projets

Nous continuons de développer notre principale activité c'est à dire la restauration sur place et à emporter.

Pour cela, nous proposons cette année des apéro concerts à raison de 5 dates sur la saison.

Comme à notre habitude, nous organisons en collaboration avec Concept Sport Emotion, la soirée des saisonniers.

II. Actions de communication

La clientèle d'habitues favorise le bouche à oreille.

Nous utilisons aussi les réseaux sociaux.

III. Travaux et entretien des espaces concédés réalisés au cours de l'exercice

Nous avons réalisé la peinture des fenêtres.

IV. Etat général des ouvrages concédés

Malgré les travaux de rafraichissement des fenêtres, celles-ci restent vétustes.

Pour le reste, l'ouvrage se porte bien.

V. Mesures prises pour préserver le domaine concédé

Nous respectons l'environnement de la plage en gardant l'espace propre.

Nous avons délimité notre terrasse par le biais de jardinières et de ganivelles en bois.

Nous effectuons un nettoyage de la terrasse quotidiennement.

- Attestation -

LE GRAIN DE SABLE

du 01/01/2025 au 31/12/2025

ATTESTATION DE PRESENTATION DES COMPTES ANNUELS

En notre qualité d'expert-comptable, nous avons effectué une mission de présentation des comptes annuels de l'entreprise :

SARL LE GRAIN DE SABLE
Promenade des Planches

14360 TROUVILLE SUR MER
FRANCE

relatifs à l'exercice du 01/01/2025 au 31/12/2025.

Conformément à notre lettre de mission en date du 09/04/2025, nous avons effectué les diligences prévues par la norme professionnelle du Conseil National de l'Ordre des Experts-Comptables applicable à la mission de présentation des comptes annuels qui ne constitue ni un audit, ni un examen limité.

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels pris dans leur ensemble tels qu'ils sont joints à la présente attestation.

Les comptes annuels ci-joints, paginés conformément au sommaire figurant en tête du présent document, se caractérisent par les données suivantes :

Total du bilan :	74 826 €
Chiffre d'affaires :	125 195 €
Résultat net comptable :	5 588 €

Fait à : IFS

Le : 04/04/2026

Florence GASNIER

Expert-comptable

Rapport d'activité 2025

Restaurant Le Vivier

Rue Gustave Flaubert
14360 Trouville-sur-Mer

Bilan de l'année 2025

D'une manière générale, l'année 2025 s'est révélée légèrement meilleure que l'année 2024, avec une progression modérée de l'activité.

La fréquentation touristique est restée globalement stable par rapport à l'année précédente. Notre clientèle est principalement composée de touristes français, en particulier originaires de la région parisienne, durant les week-ends et les périodes de vacances scolaires. En dehors de ces périodes, nous accueillons majoritairement une clientèle étrangère, essentiellement britannique, belge et russe.

Le début de l'année, de janvier à avril, a été très comparable à celui de 2024, sans évolution notable de la fréquentation ni du chiffre d'affaires.

Le mois de mai, malgré les nombreux jours fériés et les ponts, n'a pas répondu aux attentes. Les conditions météorologiques défavorables ont fortement limité la fréquentation et n'ont pas permis de tirer pleinement profit de cette période traditionnellement favorable.

Le mois de juin est resté dans la continuité de l'année précédente, avec un niveau d'activité similaire à celui de 2024.

Le mois de juillet a connu un excellent démarrage grâce à une météo particulièrement favorable. En revanche, la seconde partie du mois a été marquée par un net ralentissement de la fréquentation, entraînant une baisse sensible de l'activité.

Le mois d'août s'est inscrit dans la même dynamique que l'année précédente, avec un niveau de fréquentation stable.

Enfin, les mois de septembre, octobre, novembre et décembre ont enregistré des résultats légèrement supérieurs à ceux de 2024, permettant de clôturer l'exercice sur une légère hausse de l'activité.

Comme les années précédentes, l'extension de notre terrasse sur la plage a eu un impact très positif sur l'exploitation du restaurant. Elle a contribué à une augmentation de notre chiffre d'affaires tout en nous permettant de renforcer notre équipe par le recrutement de deux salariés supplémentaires pour la saison.

Conclusion

L'année 2025 confirme la stabilité de l'activité du Restaurant Le Vivier et met en évidence l'importance de l'exploitation de l'extension sur la plage, qui constitue un véritable levier de développement économique et d'emploi saisonnier. Malgré une fréquentation touristique globalement stable et une météo parfois défavorable, l'établissement clôture l'exercice sur une progression modérée, témoignant de sa bonne dynamique et de son attractivité.

FB AND FOOD

en quelques chiffres

Clôture : 31/12/2025

CHIFFRE D'AFFAIRES 2 % Augmentation de 47 670 €

2 423 867 €

E.B.E 10 % du CA

245 734 €

RESULTAT 3 % du CA

69 716 €

FONDS DE ROULEMENT

-44 380 €

BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT

-231 655 €

TRESORERIE

187 275 €

Attestation de présentation des comptes



Attestation sans observation

En notre qualité d'expert-comptable et conformément aux termes de notre lettre de mission, nous avons effectué une mission de présentation des comptes annuels de MARAIS JESSIE relatifs à l'exercice du 01/01/2025 au 31/12/2025, qui se caractérisent par les données suivantes :

- Total du bilan : 13 780,89 €
- Chiffre d'affaires : 76 152,29 €
- Résultat net comptable : 36 622,28 €

Nos diligences ont été réalisées conformément à la norme professionnelle du Conseil national de l'Ordre des experts-comptables applicable à la mission de présentation des comptes qui ne constitue ni un audit ni un examen limité.

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels pris dans leur ensemble tels qu'ils sont joints à la présente attestation.

Fait à DEAUVILLE le 17/04/2026.

Elodie CROCHEMORE,
Expert-comptable

Rapport annuel 2026 sur 2025

Manège de Trouville sur Mer

Compte rendu techniques :

I Evolution de l'activité :

A : Activités proposées avec fréquentation et origine des utilisateurs

Manège de la plage de Trouville sur Mer pour enfant.

Service de boisson softs et friandises.

B : Conditions d'accueil du public.

1_ Les horaires sont toujours de 10H30 pour l'ouverture toute l'année avec fermeture à 18H hors saison, en haute saison les horaires de fermeture sont variables selon les conditions météorologiques.

2_ La clientèle est toujours aussi satisfaite du site et de l'ambiance qui y règne.

C : Les projets

La barbe à papa a été ajoutée dans les services proposés depuis juillet 2025.

Les projets éventuelles ne permettent pas encore d'être suffisamment précis aux vues de l'évolution des concessions pour 2027.

Selon les éléments avenir il est possible d'élargir l'activité de manière à toucher une tranche d'âge plus élevée.

II Actions de communications

La page google nous permet d'avoir un visuel sur le % de recherche de l'établissement d'une année à l'autre.

III : Travaux et entretien des espaces concédés réalisés au cours de l'exercice

Des éléments on était modifié afin de continuer à offrir une prestation, toujours dans un cadre jovial.

Modifications légères de l'agencement sur le site , d'autres modifications sont à venir .

IV : Etat général des ouvrages concédés

J'ai pu constater que certaines barrières de l'entourage commencent à être abîmées, je recommande une vérification de celles-ci par prévention.

V : Mesures prises pour préserver le domaine concédé

Entretien du site d'exploitation désherbage majoritairement ainsi qu'une énorme quantité de sable retirée aux cours de deux périodes venteuses.

Compte rendu financier

Quelques dépenses effectuées au niveau de l'entretien. CA légèrement supérieur sur N-1

Acquisition d'une machine à barbe à papa.

Attentes concernant la Ville

En attente du retour de renouvellement de la concession.

Interlocuteur à contacter :

Nom et Titre : Marais Jessie propriétaire

Adresse postale : 13 Lotissement Saint-Philbert 14130 Saint Gatiens des Bois

Adresse mail : manegedtsm@gmail.com

Téléphone : 06.33.75.21.19

MINIGOLF DE TROUVILLE

RAPPORTE D'ACTIVITÉ 2025



Adresse et coordonnées

Bernadette Pedrono
44 Rue de la Chapelle
14800 St. Arnoult

Immatriculation au RCS 941 972 945 R.C.S. Lisieux

pedrono@wanadoo.fr
0687850185

Cabinet comptable

Cabinet Laurelli Groupe Eurex
Société d'expertise comptable inscrite au tableau de l'Ordre de Normandie
Cours Jean de Vienne
14600 Honfleur

0231891396

Compte rendu technique

L'établissement propose :

- Un parcours de mini-golf de 18 pistes
- Des baptêmes de poney pour les enfants à partir de 2 ans
- L'établissement rejoint labélisation **Famille Plus** en 2022

Accueil

Le Mini-Golf est ouvert durant les vacances scolaires ainsi que les week-ends de 11h à 19h.

L'accueil du public est assuré par Monsieur Christophe Esnault, employé depuis l'ouverture en 1997.

Monsieur Esnault s'occupe des cours d'initiation au mini-golf selon la demande des clients. Un briefing est fait en début de parcours. Une attention particulière est portée sur la sécurité et la manipulation du matériel de jeu.

L'approche des enfants à nos adorables poneys shetland ainsi qu'à notre âne Julio est encadrée par Mr. Esnault et par leurs parents.

Nous effectuons un tour au pas à l'intérieur de notre établissement.

Les poneys sont suivis par la clinique vétérinaire de la côte fleurie.

Tarifs

La partie de mini-golf

- 5,00€ par personne
- Gratuit pour les enfants jusqu'à 3 ans
- Une gratuité pour 4 entrées payantes

Le tour de poney

- 2,50€ le tour
- 20,00€ la carte de 10 tours

Etablissements scolaires

- 4,00€ HT comprenant une partie de mini-golf et un tour de poney
- Gratuit pour les accompagnateurs

Etablissements scolaires de Trouville et Club de la plage

- Gratuit

Groupe à partir de 10 adultes

- 3,50€ HT la partie de mini-golf

Fréquentation

Nous constatons des pics de fréquentation durant les vacances parisiennes.

Néanmoins l'activité dépend principalement des conditions climatiques.

Nos principaux clients :

- Touristes de week-end
- Vacanciers français et étrangers (belges, anglais, néerlandais, allemands, pays de l'est)
- Résidents trouvillais et communes avoisinantes
- Gens de voyage

Les actions de communication et de promotion

- Partenariat avec l'Office de Tourisme de Trouville
- Annonce dans le guide de Trouville
- Annonce dans le guide de groupes et séminaires avec tarif préférentiel
- Label Famille Plus
- Adhésion à l'association des commerçants de Trouville

Nous offrons des tickets d'invitation

- Pour les kermesses de fin d'année
- A l'Office de Tourisme pour ses différentes animations
- Aux écoles et associations de la région

Entretien

Les 18 pistes de mini-golf en pierre, ainsi que les différents obstacles sont repeints tous les ans en mois de juin.

Les poteaux de la clôture, propriété de la ville de Trouville sont également repeints par nos soins.

La passerelle de pont subit un entretien régulier et est un arrière-plan de photographie très apprécié par nos clients.

Le Mini-Golf est fleuri selon les saisons en collaboration avec la ville de Trouville.

Redevance variable

RV=Chiffre d'affaires net x 0,5 %

48 975,00 X 0,5% = 244,87€

Rydge Conseil
Expertise Comptable, Gestion sociale, Conseil
5 avenue de Dubna

BP 60260
14200 HEROUVILLE ST CLAIR

Téléphone : +33214375500
Site internet : www.rydge.fr

SAS Kel
17 rue de la Plage

14360 TROUVILLE SUR MER

Attestation de présentation des comptes

En notre qualité d'expert-comptable et conformément aux termes de notre lettre de mission, nous avons effectué une mission de présentation des comptes annuels de l'entité SAS Kel relatifs à l'exercice du 01/10/2024 au 30/09/2025 qui se caractérisent par les données suivantes :

• Total du bilan :	501 420	€
• Chiffre d'affaires :	226 063	€
• Résultat net comptable :	54 525	€

Nos diligences ont été réalisées conformément à la norme professionnelle de l'Ordre des Experts-Comptables applicable à la mission de présentation de comptes qui ne constitue ni un audit ni un examen limité.

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels pris dans leur ensemble tels qu'ils sont joints à la présente attestation.

Guillaume
DAUMER

Signature
numérique de
Guillaume DAUMER

Guillaume Daumer
Expert-comptable

Rapport annuel 2023

Lot n° : 7

Dénomination : SAS WEL
Le Parad'Ice

Compte rendu technique

I : Evolution de l'activité

A : Activités proposées avec fréquentation et origine des utilisateurs

B : Les conditions d'accueil du public

- 1 : Horaires 10-24h00 (julluk seul)
2 : Qualité d'accueil (article 24-3 de la sous-concession)
Sympathie - Service

C : Les projets

II : Actions de communication Carte de fidélité

III : Travaux et entretien des espaces concédés réalisés au cours de l'exercice Refection totale

IV : Etat général des ouvrages concédés Parfaite - neuve

V : Mesures prises pour préserver le domaine concédé Travaux

Compte rendu financier

Vous joindrez le document comptable de l'exercice portant pour la période du 1^{er} janvier au 31 décembre de l'année concernée

I : Evolution des postes de dépense Travaux 100 000 €

II : Détails concernant le chiffre d'affaires (CA HT) 226 063 €

Vos attentes concernant la Ville

Animations sur la plage

Interlocuteur à contacter :

- Nom et titre : NIAREL gérant
- Adresse postale : 17 Rue de la plage 14360 TRÉVILLÉ SUR-MER
- Adresse mail : blondelle.natag@gmail.com
- Téléphone : 07 86 99 22 72

Rapport annuel 2026

lot n° 6

"A": Vente articles de Plage
Amhe solaire - Fautouit - Chapeau
casquette - Maillot de bain - Jouets

"B" Horaires

* Hors Vacances 11^h00 / 18^h00

* Tous les Vendredi - Week-end -
lundi 11^h00 / 18^h00

* Période estivale tous les Jours
10^h00 / 18^h30

"C" II Accueil du Public dans les meilleures conditions.

III A l'heure d'arrangement.

IV Fenêtre et cache très fragile pour la vétusté.

V Remanier les étiquettes et plastiques des Jouets autour du magasin tous les soirs.

- Attestation -

BRICARD GABORIAUD Evelyne
du 01/01/2025 au 31/12/2025

ATTESTATION DE PRESENTATION DES COMPTES ANNUELS

En notre qualité d'expert-comptable, nous avons effectué une mission de présentation des comptes annuels de l'entreprise :

BRICARD GABORIAUD Evelyne
CHE DES PLANCHES

14360 TROUVILLE-SUR-MER
FRANCE

relatifs à l'exercice du 01/01/2025 au 31/12/2025.

Conformément à notre lettre de mission en date du 21/02/2025, nous avons effectué les diligences prévues par la norme professionnelle du Conseil National de l'Ordre des Experts-Comptables applicable à la mission de présentation des comptes annuels qui ne constitue ni un audit, ni un examen limité.

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels pris dans leur ensemble tels qu'ils sont joints à la présente attestation.

Les comptes annuels ci-joints, paginés conformément au sommaire figurant en tête du présent document, se caractérisent par les données suivantes :

Total du bilan :	105 559 €
Chiffre d'affaires :	88 264 €
Résultat net comptable :	30 004 €

Fait à : IFS

Le : 10/04/2026

Florence GASNIER

Expert-comptable

ATTESTATION

Nous, soussignés, BE PARTNERS, Expert-Comptable de la Société par Actions Simplifiée TENNIS PARTNERS, sise 3 rue de Paris - 14360 Trouville-sur-Mer et immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Lisieux sous le numéro 851 880 716, attestons par la présente

- que celle-ci a réalisé un chiffre d'affaires hors taxes au titre de la période allant du 1^{er} Janvier 2025 au 31 Décembre 2025 de 122.071,70€ (Cent vingt-deux mille soixante et onze euros et soixante-dix centimes) dont 3.981,20€ (Trois mille neuf cent quatre-vingt-un euros et vingt centimes) de chiffres d'affaires lié à l'activité de restauration.

Par ailleurs, nous attestons par la présente, les données financières telle qu'elles ressortent de la comptabilité :

TABLEAU D'EXPLOITATION 2025 - TENNIS PARTNERS (en €)	2025
Consommations	1 297
Achats prestations stage	2 153
Achats divers petits équipements	6 132
Achat fournitures TENNIS	687
Loyers & Charges	18 000
Assurance	491
Honoraires & frais d'actes	4 614
Frais de déplacements	12 027
Frais de restauration	4 432
Frais télécoms et postaux	1 612
Frais bancaires	846
Impôts et taxes (CVAE/CFE/T Bureau)	1 484
Charges de structures	53 775
Salaires et prestataires bruts	43 685
Charges sociales	3 245
Charges de personnel et prestataires	46 930
(-) Dotations aux amortissements	1 656
(-) Charges financières	204
Dotations/ reprises & éléments financiers	1 860
Charges de l'exercice 2025	102 565

Cette attestation est délivrée à la demande de l'intéressée. Pour faire et servir ce que de droit.

Fait à Paris, le 26 Mai 2026

BOUAZIZ YVAN

Expert-comptable



Trouville, le 28 Mai 2026

RAPPORT ANNUEL 2025
lot N°1 (Tennis)
Dénomination : Tennis de la Plage

Compte Rendu Technique

I : Evolution de l'activité

L'année 2025 a été satisfaisante avec une bonne gestion des coûts.
Le chiffre d'affaire a légèrement baissé, suite à une baisse d'activité sur notre école de Tennis chez les ados,
Une légère baisse dans le renouvellement de nos abonnés, compte tenu de l'âge avancé d'un certain nombre de joueurs,
D'un club en plein air, qui dépend des conditions climatiques.

A : Activités proposées avec fréquentation et origine des utilisateurs

Les activités

- activité de locations de terrains sur 6 courts
- activité d'enseignement du débutant au perfectionnement adultes et enfants
- activité de tournois par l'association sportive T.T.C
- activité abonnement individuel et familial
- accueil des établissements publics de Trouville sur Mer
- espace petite restauration

Origine

- clientèle parisienne, région parisienne, locale trouvillaise et alentours ainsi que les établissements scolaires, centre de loisirs, et club de la Plage.

B : Les conditions d'accueil du public

1 : Horaires

- accueil de la clientèle de 9h à 20h selon les saisons et conditions climatiques

2 : Qualité d'accueil

- Physiquement, téléphoniquement et par internet
- ouverture du club toute l'année réservée aux abonnés par un accès (digicode mécanique)
- standard téléphonique annuel et permanent
- Réservations standard téléphonique
- Réservations directement sur le site internet (via la plateforme Anybuddy)

C : Les Projets

Poursuivre le développement du club, maintenir le rythme de croisière.

II : Actions de communication :

Au sein même du club, également par internet et par l'office du tourisme de la commune.

III : Travaux et entretien des espaces concédés réalisés au cours de l'exercice

- Comme chaque année, le club est exposé à de nombreuses tempêtes de sables, qui nous conduisent à faire appel à un prestataire extérieur
- Partenariat d'entretiens des courts avec l'association (Asta)
- Entretien du site par un personnel salarié
- bon entretien des courts ainsi que des espaces extérieurs
- taillage des espaces verts, plantations diverses et entretien des floraisons

IV : Etat général des ouvrages concédés

- conformément à l'état des lieux du 1^{er} juillet 2019
- court 7 toujours hors services

V : Mesures prises pour préserver le domaine concédé

- Les dispositifs mis en place depuis 2019 ont continué à faire leurs preuves pour la satisfaction du plus grand nombre
- Mise en place de dispositifs afin de sécuriser l'état des courts de tennis :
 - équipés de digicodes avec codes mécaniques réservés à nos abonnés
 - équipés de boîtiers d'accès par codes électroniques pour les locations externes par la plateforme Anybuddy
 - équipés de cadenas antivol afin d'éviter toute dégradation sur les terrains de tennis malgré une infrastructure non sécurisée avec de multiples accès
- veiller à la non dégradation et détérioration des espaces concédés

VI : Travaux de rénovations et d'embellissement du club

- Entretiens courant.
- Comme chaque année , mises en peintures du mobilier extérieur .

VII : Espace restauration

- petite restauration proposée sur la période estivale.

VIII : Tarifs pratiqués

- Les tarifs sont restés inchangés depuis la validation par le dernier conseil municipal.

IX : le personnel affecté

- une hôtesse d'accueil.
- Moniteurs diplômés d'Etat.

Compte rendu financier

Vous trouverez ci-dessous le détail par poste du chiffre d'affaires après l'envoi de l'attestation établie par le cabinet d'expertise comptable Be Partners concernant le document comptable de l'exercice portant sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025 pour un chiffre d'affaires de 122 071,70 Euros HT.

Concernant le détail du chiffre d'affaires :

- enseignement tennis	81256,59 Euros HT
- locations terrains externes	27162,50 Euros HT
- locations terrains abonnés	2944,16 Euros HT
- locations terrains tournois	6727,25 Euros HT
- restauration	3981,20 Euros HT

Pour l'évolution des postes :

L'année 2019 s'est traduite par une exploitation sur six mois du 1^{er} juillet au 31 décembre 2019.

L'année 2020 s'est traduite par une exploitation sur douze mois dont trois mois de fermeture suite à la crise sanitaire.

L'année 2021 a été l'année de l'après Covid qui s'est traduite par une exploitation sur 12 mois sans interruption où les résultats financiers ont été exceptionnels.

La réouverture de l'espace restauration a permis de réaliser un chiffre d'affaires conséquent.

L'année 2022 s'est traduite par une retombée naturelle du chiffre d'affaires.

L'année 2023, malgré une année mouvementée, les résultats sont restés quasiment au même niveau que l'année précédente.

L'année 2024, a été performante avec un résultat financier en forte croissance.

L'année 2025 a dégagé un résultat net d'exploitation satisfaisant.

En espérant avoir répondu à vos attentes, je vous prie de croire, Monsieur, en mes salutations les plus distinguées.

Le gérant Alain Berrous